



## La Asociación Cultura Social incluye al Proyecto Chamberlin entre las ciberacciones de concienciación social *influyentes* de la Red



*A través de su blog, esta asociación destaca el ciberactivismo de organizaciones como Greenpeace, la Red Europea de Lucha contra la pobreza y la Exclusión Social, Change.org, lahoradelplaneta.org y la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).*

*“Nos interesa la incidencia social on y off line con Influencers por su alcance, pero por también por su liderazgo ético”. Así comienza el post del blog Cultura Social, cuyo editor de contenidos es el gestor cultural y antropólogo Celso Loureiro, titulado “Incidencia y ciberactivismo de ONG con personas influyentes.”. Pero, ¿qué significa ser influyente en la Red? Según Juan Merodio\*, experto en marketing digital y redes sociales, los influencers son alguien que por su repercusión en determinados canales,*



## Cultura Social

ya sean online u offline, es capaz de generar opiniones, tendencias, corrientes e influencia en los demás.

*“Las ONGs -sigue diciendo el artículo de Cultura Social- están obligadas a maximizar su impacto social a favor de causas de interés general. Para que este mensaje hacia el logro de progreso social o cambio social transformador sea excelente y lo más auténtico, entendemos que debería tener ciertos atributos:*

- *enriquezca y aporte a la inteligencia colectiva;*
- *invite a salir de la zona de confort y nos enseñe a comprender: el Sur, los otros, otras latitudes;*
- *ayuden a que ocurran cosas para el interés general;*
- *sean un buen ejemplo de injerencia humanitaria;*
- *mejorarán el capital personal y el capital social;*
- *ayudan a romper el aislamiento e invisibilidad social;*
- *para el logro de un impacto cualificado, es indispensable contar con la coherencia, consistencia, continuidad y contenidos genuinos;*
- *aborda la implicación por pedagogía social, socialización de los retos y gestionando contenidos digitales con gran capacidad de impacto y conversión, gamificación y co-creación.”*

*A fin de visualizar diferentes mensajes y opciones de ciberactivismo o ciberacciones de ONGs, sugerimos el visionado de los siguientes vídeos, donde se muestran distintas movilizaciones de influencers para causas humanamente complejas:*

- [Hora del Planeta 2014 Adena WWF](#)
- [Telemaratón Pro enfermedades raras 2014](#)
- [\\_Victorias ciudadanas de la plataforma de peticiones Change España 2013 .](#)
- [Greenpeace Salvar el Ártico y #PescaSostenible .](#)
- [Contra el empobrecimiento y la indefensión social EAPN 2013 .](#)
- [#ContraElEstigma y salud mental 2013 de proyecto Chamberlin](#)

[Acceder a la entrada del blog](#)

[\\*Juan Merodio: 10 respuestas sobre Marketing de Influencers](#)